

## Marcelo Moraes defende disponibilidade de leitos para atender pacientes com covid



Municípios reivindicam junto ao estado aumento da oferta de leitos para tratamento da covid

página 5

**Paraíso lidera ranking de autuações e infrações de trânsito em 2021**

página 4

**Servidores públicos municipais em Paraíso poderão ter reajuste salarial de 10,06%**

página 6

**Paraíso registra quinta morte provocada por covid-19 no intervalo de cinco dias**

página 5

**“JS” fez novo levantamento de preços de combustíveis em Paraíso**

página 6

**ACISSP/CDL entrega prêmios sorteados na Campanha de Natal**

página 3

**Prêmio Mérito Empresarial será realizado no início do próximo mês de março**

página 3

**Paraisense Dom Vila será novo bispo de São José do Rio Preto**

Veja na capa Caderno B

**JARDINS DE VERSALHES**

**MAIS UM GRANDE SUCESSO DA MEDITERRANÉE IMOBILIÁRIA**

**TODOS OS LOTES DISPONÍVEIS PARA VENDA FORAM COMERCIALIZADOS! Agradecemos, mais uma vez, a confiança de nossos clientes! Mediterranée trazendo até você uma Nova Paraíso!**

**IMOBILIÁRIA EDITERRANÉE** 35 3531-5252  
 CRECI: MG-J-3432  
 Rua Pinto Ribeiro, 635 - Centro  
 Loteamento aprovado conforme decreto municipal nº 5356 e registrado no CRI de São Sebastião do Paraíso sob a matrícula nº 43.415

**LABORATÓRIO UNIMED**  
 Com 2 unidades para melhor atender você

**Unidade 2**  
 Complexo Administrativo Unimed  
 Av. Dr. Delfim Moreira, 1400 - Centro  
 Horário de coleta: das 06:00h às 10:00h  
 Informações e agendamentos: (35) 3539-8400

**Unidade 1**  
 Centro Médico Unimed  
 Rua La Salles, 185 - Mocoquinha  
 Horário de coleta: das 07:00h às 10:00h  
 Informações e agendamentos: (35) 3531-1149

CUIDAR DE VOCÊ. ESSE É O PLANO.

Preparado para atendimento infantil

Resultados online: www.unimedssp.coop.br

**Você começa a estudar com a gente em 2022?**

Então confira as mensalidades para alunos ingressantes e o valor com **DESCONTO** para pagamento antecipado!

Inscrições abertas pelo site para o Vestibular 2022. Prova on-line ou análise de histórico escolar.

Cursos	Valor	Desconto	Valor Antecipado
Administração	R\$ 420,00	5%	R\$ 399,00
Ciências Contábeis	R\$ 420,00	5%	R\$ 399,00
Direito	R\$ 840,00	5%	R\$ 798,00
Enfermagem	R\$ 549,00	5%	R\$ 521,55
Engenharia de Produção	R\$ 549,00	5%	R\$ 521,55
Engenharia Civil	R\$ 549,00	5%	R\$ 521,55
Odontologia	R\$ 757,00	5%	R\$ 720,01
Pedagogia	R\$ 420,00	5%	R\$ 399,00
Psicologia	R\$ 729,00	5%	R\$ 692,55
Sistemas de Informação	R\$ 420,00	5%	R\$ 399,00

**Libertas pravalet FIES**

libertasfaculdades  
 Tel.: 0800 283 2400  
 www.libertas.edu.br



# ACISSP/CDL entrega prêmios sorteados na Campanha de Natal

Os vales compras foram entregues na última quarta-feira, dia 19, pelas empresas em que o ganhador preencheu o cupom e a entrega do valor referente ao carro zero quilômetro foi realizada na sexta-feira, 21 de janeiro.

A ACISSP (Associação Comercial, Industrial, Agropecuária e de Serviços de São Sebastião do Paraíso) entregou na última quarta-feira, 19 de janeiro, os vales compras nos valores de R\$ 1.000,00 e R\$ 500,00 e na sexta-feira, 21, o valor de um carro popular zero quilômetro para os sorteados na Campanha de Natal Paraíso 200 anos. O sorteio realizado no dia 13 do mesmo mês e está disponível na página da associação no Facebook.

Foram três vales compras de cada valor sorteados pela campanha para uso nos mais de 100 estabelecimentos participantes. A entrega aconteceu na sede da ACISSP/CDL e reuniu os ganhadores e os

representantes dos comércios que premiaram seus clientes. O prêmio foi entregue em cartão com saldo no valor da premiação.

Os vales compras de R\$ 1.000,00 foram entregues a Keller Cristina Pádua Souza Preto pela proprietária da Contabilidade São Judas, Maria Hortência de Souza, Denilde Lima de Brito que recebeu seu cartão da representante do Mercado Central e para Luzia Bianchini que preencheu o cupom sorteado no Marquinhos Supermercado.

Os vales compras de R\$ 500,00 foram entregues a Laura Pimenta de Pádua Arantes que recebeu seu prêmio da representante da Presidente Joias e Maria Emília



Marcelo Sillos da Magrão Agro, a ganhadora Dirce Aparecida Ribeiro Fiori e o presidente da ACISSP/CDL Dr. Matheus Colombaroli

de Souza que preencheu seu cupom no Dadá Supermercado. A terceira ganhadora do vale compras, Gabriela Figueiredo Bordini Prota não pôde comparecer à associação para retirada do seu prêmio que será feito posteriormente.

O carro zero quilômetro foi entregue, o valor referente ao veículo, na sexta-feira, dia 21 de janeiro. A ganhadora Dirce Aparecida Ribeiro Fiori esteve na ACISSP/CDL e recebeu do presidente da associação, Dr. Matheus Colombaroli e do representante da Magrão Agro, Marcelo Sillos, R\$ 48.890,00 que corresponde ao custo de um Fiat Mobi novo.

“Finalizamos mais uma

campanha de natal com muito êxito. Os ganhadores felizes com seus prêmios e os associados contentes com os resultados são prova de que atingimos o nosso objetivo. Estamos agora realizando o planejamento das ações do ano e inclusive de novas campanhas, com novos formatos e maior interação com os empresários e consumidores. Essa proposta que trouxemos da Nova ACISSP/CDL vai ganhando forma”, analisou o presidente da ACISSP/CDL, Dr. Matheus Colombaroli.

Os vales compras de R\$ 200,00 estão sendo entregues ao longo da semana aos sorteados que compareceram na ACISSP/CDL para retirar o prêmio.



Ganhadora vale Compras R\$ 500,00 - Laura Pimenta de Pádua Arantes



Ganhadora vale compras R\$ 500,00 - Maria Emilia de Souza



Ganhadora vale compras R\$ 1.000,00 - Denilde Lima de Brito



Ganhadora vale compras R\$ 1.000,00 - Keller Cristina Padua Souza Preto



Ganhadora vale compras R\$ 1.000,00 - Luzia Bianchini

## Prêmio Mérito Empresarial será realizado no início do próximo mês de março

Empresas mais lembradas pelos consumidores em pesquisa contratada pela ACISSP/CDL em vários segmentos serão premiadas em evento a ser realizado no teatro da associação

A ACISSP (Associação Comercial, Industrial, Agropecuária e de Serviços de São Sebastião do Paraíso) iniciou os preparativos para a realização da premiação do Mérito Empresarial. Trata-se de um prêmio instituído pela associação com o objetivo de reconhecer as empresas de destaque no seu segmento mais lembradas e votadas pelos consumidores locais.

O prêmio é entregue a partir de uma pesquisa de opinião contratada pela ACISSP/CDL e realizada durante o mês de dezembro de 2021 com consumidores locais. A empresa responsável pelo levantamento foi a Data Cinco Instituto de Pesquisas.

A cidade é dividida em oito regiões e a quantidade de questionários aplicada obedece a

critérios populacionais de cada área, ou seja, regionais mais populosas tiveram um número maior de entrevistados, em detrimento a outras localidades menos densas no critério populacional. É feita também a estratificação dos entrevistados de acordo com bairro, sexo, idade e escolaridade.

As perguntas referem-se a 65 segmentos econômicos pesquisados onde o entrevistado responde de forma espontânea cada uma das questões apontando qual empresa é a sua preferida no ramo de atuação específica. São pesquisados indústrias, comércios, serviços e agropecuária. Os resultados finais de cada setor já foram consolidados.

A partir da finalização da pesquisa a ACISSP/CDL iniciou os preparativos da cerimô-



nia da entrega dos prêmios. Esse ano a solenidade deve acontecer no início do mês de março no teatro da associação com a presença dos representantes das empresas mais lembradas pelos consumidores e

da diretoria da entidade. Estão previstas ainda outras atividades na mesma oportunidade, como a apresentação da nova direção da instituição e uma palestra que possa agregar conhecimento acerca da valoriza-

ção da marca e do negócio dos empresários locais.

A premiação tem por objetivo mostrar quais são as marcas mais lembradas pelos consumidores paraenses e incentivar que os empresários possam fortalecer sua imagem e incentivar aos demais empreendedores a fazerem o trabalho de fortalecimento e crescimento de sua empresa de forma que elas também passem a ser lembradas pela população nas próximas pesquisas.

“Essa será uma boa oportunidade para apresentarmos oficialmente nossa nova diretoria e premiarmos as empresas mais lembradas pelos consumidores de nossa cidade. Será um evento festivo e de muito conhecimento, já que estamos nos mobilizando para termos um palestrante de peso

com assunto pertinente para os empresários que estiverem presentes”, comentou o presidente da ACISSP/CDL, Dr. Matheus Colombaroli.

A ACISSP/CDL está realizando também uma pesquisa com o objetivo de captar a percepção do associado sobre o atendimento, serviços e demais atividades da associação. Para isso basta o empresário acessar as redes sociais da entidade no Instagram (@acissp\_paraíso) e no Facebook.com/acissp e clicar no link em destaque nas páginas ou acessar o site www.acissp.com.br para ter acesso ao questionário e registrar suas respostas.

Essa ferramenta busca uma maior aproximação com o associado e melhorar serviços, cursos, treinamentos e o atendimento da ACISSP/CDL.

## ACISSP/CDL instalará ouvidoria do comércio paraense

Departamento terá a função de buscar a resolução de problemas entre os seus associados e captar as demandas apresentadas pelos consumidores do comércio da cidade

A ACISSP (Associação Comercial, Industrial, Agropecuária e de Serviços de São Sebastião do Paraíso) iniciou o processo de estudos e levantamentos para a instalação da Ouvidoria do Comércio Paraense. Tal medida tem sido incentivada pelas federações, em especial pela Federaminas (Federação das Associações Comerciais do Estado de Minas Gerais) destacando a atuação do ouvidor e a abrangência que o serviço pode alcançar entre associados e consumidores de uma localidade.

A ouvidoria é muito popular entre os órgãos governamentais, onde a sua criação e

funcionamento são obrigatórios. Nas organizações privadas o setor é responsável por lidar com as reclamações que não foram resolvidas pelo atendimento ao cliente ou que podem gerar consequências negativas para as empresas.

O objetivo da Ouvidoria do Comércio Paraense é justamente captar essas insatisfações que não foram resolvidas de imediato e buscar uma solução para a demanda apresentada pelo consumidor. Ouvindo a reclamação apresentada pelo cliente e entendendo o contexto da situação, o ouvidor buscará de forma discreta, imparcial e sigilosa a resolução do

caso para que o reclamante tenha sua situação resolvida e a falha, caso seja confirmada, possa gerar um processo de melhoramento dentro do estabelecimento comercial de forma a evitar que a questão volte a se repetir.

As reclamações dos clientes podem parecer um problema irreversível no início, mas saber lidar com elas pode transformar clientes irritados em consumidores fiéis de uma marca. Pesquisa da Harvard Business Review descobriu que as pessoas que reclamaram ou escreveram comentários negativos sobre uma marca nas mídias sociais e receberam

uma resposta foram mais leais depois do episódio do que aquelas que nunca reclamaram.

O objetivo da ouvidoria também será de aproximar a associação dos empresários para que ela também capte insatisfações ou problemas que possam ter acontecido do atendimento ou serviço disponibilizado pela ACISSP/CDL junto aos seus associados, de forma que a mesma lógica de diluição do conflito, resolução da demanda e melhoria da instituição possam ser aplicadas.

“O objetivo é sempre manter a associação próxima dos seus associados e esse é mais um serviço que estamos inici-

ando a implantação. As redes sociais cada vez mais presentes no dia a dia das pessoas pode ser um catalisador de reclamações e insatisfações. Queremos trabalhar esse fator, entender o que pode estar sendo falho no sistema e encontrar soluções que nos ajudem a melhorar todos os âmbitos do comércio local. A partir desse entendimento proporemos medidas práticas e resolutivas para os problemas que forem identificados através de nossa ouvidoria”, analisou o presidente da ACISSP/CDL, Dr. Matheus Colombaroli.

O presidente da ACISSP/CDL lembra que dentre as

ações de aproximação com o associado está a realização de uma pesquisa de percepção do empresário sobre a associação, seus serviços e forma de atender as demandas e expectativas dos empreendedores com relação à entidade. “Para isso pedimos que os empresários possam acessar o site e as redes sociais da ACISSP/CDL e responder ao questionário. Isso é fundamental para implantarmos a melhor forma de servir nossos associados”, conclamou Colombaroli.

Em breve o serviço estará disponível para os associados e para os consumidores do comércio local.









